

# Regulamin serwisu crn.pl

## § 1

### POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Wydawcą i właścicielem serwisu internetowego, dostępnego pod adresem crn.pl („Serwis”), którego dotyczy niniejszy Regulamin („Regulamin”) jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730, z kapitałem zakładowym w wysokości 44.691.450,00 PLN, posiadająca REGON 93105171000000, NIP PL8971411483 („Burda” lub „Administrator”).

2. Poniższy Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu, w tym prawa oraz obowiązki jego użytkowników i Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych użytkowników („Użytkowników”) korzystających z Serwisu. Każda osoba korzystająca z Serwisu, w tym zainteresowana lub korzystająca z możliwości zamieszczania własnych treści ma możliwość kontaktu z Administratorem za pośrednictwem adresów, w tym poczty elektronicznej i/lub numerów telefon wskazanych w zakładce „Kontakt” Serwisu.

3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisu, jak również do Użytkowników posiadających stałe konto, dokonujących rejestracji w Serwisie. Przeglądanie większości zasobów Serwisu jest bezpłatne i nie wymaga rejestracji, przy czym część funkcji dostępnych w Serwisie, w tym możliwość uzyskania bezpłatnej, 12-miesięcznej prenumeraty magazynu CRN w formie elektronicznej i/lub papierowej, dostęp do Forum i możliwości zamieszczania własnych treści - wymaga dokonania uprzedniej rejestracji.

4. Celem Serwisu jest umożliwienie Użytkownikom dostępu do informacji, korzystania z mechanizmów wyszukiwawczych celem znalezienia interesującej informacji i/lub treści, nawiązywania kontaktów z Użytkownikami zamieszczającymi swoje materiały, umieszczania w Serwisie samodzielnie materiałów, w tym własnych utworów (np. treści, zdjęć, itp.), odbierania i wysyłania wiadomości, branie udziału w konkursach, etc. oraz możliwość uzyskania bezpłatnej, 12-miesięcznej prenumeraty magazynu CRN w formie elektronicznej i/lub papierowej.

5. Serwis skierowany jest do przedsiębiorców (w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa) branży IT oraz do osób fizycznych, nie prowadzących działalności gospodarczej zatrudnionych w dowolnej formie w firmie branży IT.

## § 2

### WYMAGANIA TECHNICZNE

W celu prawidłowego korzystania z wszystkich mechanizmów dostępnych w ramach Serwisu niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

- a) urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet) z dostępnym połączeniem z siecią Internet;
- b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciovą usługę WWW, obsługującej język oprogramowania JavaScript oraz umożliwiającą zapis plików Cookie;
- c) w przypadku Użytkowników dokonujących rejestracji – posiadanie konta poczty elektronicznej (adresu e-mail);
- d) Adobe Flash Player lub inna wtyczka (plugin) zainstalowana w przeglądarce internetowej zapewniająca możliwość odtwarzania animacji wykonanej w technologii Flash;

## § 3

### WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU ORAZ REJESTRACJA

1. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu oraz przed rejestracją w Serwisie każdy Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

2. Dostęp do Serwisu i możliwość zapoznawania się z większością jego zawartości (poza wyraźnie zastrzeżonymi dla zarejestrowanych Użytkowników, w tym możliwością zamieszczania własnych treści) posiadają wszyscy Użytkownicy sieci Internet bez konieczności spełnienia jakichkolwiek formalności, w szczególności dostęp ten nie jest uzależniony od dokonania przez Użytkownika rejestracji w ramach Serwisu.

3. Część wyodrębnionych zasobów Serwisu, w tym możliwość zamieszczania własnych ogłoszeń („**Treści**”) są dostępne wyłącznie dla tych Użytkowników Serwisu, którzy dokonają rejestracji w ramach Serwisu – stosownie do publikowanych w Serwisie zasad rejestracji oraz na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Zarejestrowanymi Użytkownikami Serwisu mogą być wszystkie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które prowadzą działalność gospodarczą w branży IT lub są zatrudnione w branży IT oraz dokonały rejestracji i założyły własne konto w Serwisie.

5. Rejestracja w Serwisie jest bezpłatna.

6. Aby zarejestrować się w Serwisie należy wypełnić w sposób kompletny (co najmniej rubryki oznaczone jako obowiązkowe) i zgodny z prawdą oraz wysłać zgodnie z podanymi informacjami formularz rejestracyjny. Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych podanych przez Użytkowników zawartych w formularzu rejestracyjnym. Po wypełnieniu danych w formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca dokonanie rejestracji oraz z loginem i hasłem Użytkownika. Wraz z dokonaniem rejestracji, Użytkownik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenie woli i wiedzy dotyczące znajomości treści Regulaminu oraz spełniania wszystkich określonych w Regulaminie wobec Użytkowników wymagań i warunków. Użytkownik oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu rejestracji są prawdziwe. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Administrator może uzależnić rejestrację Użytkownika od uwiarygodnienia podanych przez niego danych.

7. W wyniku prawidłowej rejestracji Użytkownik uzyskuje dostęp do konta („**Konta**”) przypisanego do niego w formularzu rejestracyjnym. Po założeniu konta Użytkownik może zamieszczać, usuwać, modyfikować w Serwisie własne Treści, stosownie do funkcji dostępnych w danym Serwisie oraz na zasadach określonych w § 4 poniżej. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta po podaniu w Serwisie swojej nazwy Użytkownika i hasła (logowanie).

8. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego w formularzu rejestracyjnym. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych Użytkownik powinien zaktualizować swój profil na Koncie.

9. Każda osoba/podmiot może utworzyć tylko jedno Konto, niedopuszczalne jest odstępowanie, użyczenie, odsprzedawanie ani w żaden inny sposób zbywanie swojego Konta innym osobom bądź przekazywanie innym osobom hasła do swojego Konta. Hasło stanowi zabezpieczenie przed dostępem osób trzecich do konta Użytkownika. Aby zabezpieczyć się przed ewentualnymi próbami włamania na Konto, Użytkownik nie powinien w hasle używać wyrazów lub informacji związanych z Kontem. Dla celów bezpieczeństwa hasło powinno zawierać zarówno litery, jak i cyfry. Jeżeli Użytkownik loguje się do Serwisu korzystając z komputera osób trzecich, nie powinien zapisywać hasła dostępu do Serwisu.

10. Administrator może odmówić utworzenia Konta o określonej nazwie, jeżeli jest ona już używana w ramach Serwisu lub jeżeli Administrator poweźmie uzasadnioną, wiarygodną informację, że jest ona sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, niniejszym Regulaminem lub narusza dobra osobiste.

11. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z założonego przez siebie Konta w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Dostęp do konta Użytkownika chroniony jest wybranym przez niego hasłem.

12. Administratorowi przysługuje prawo do czasowego zablokowania lub trwałego usunięcia Konta Użytkownika w przypadku, gdy:

a) Użytkownik wykorzystuje Konto w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;

b) zastosowany przez Użytkownika Nick (nazwa konta) narusza przepisy prawa, prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie i pokrewnych oraz prawa osobiste), niniejszy Regulamin i/lub dobre obyczaje;

c) bezpieczeństwo Konta Użytkownika jest zagrożone; w takiej sytuacji Administrator może uzależnić dalsze korzystanie z Konta przez Użytkownika od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego Konta. Po dokonaniu zmiany hasła Użytkownik odzyskuje dostęp do pierwotnego Konta;

d) zamieszczone przez Użytkownika Treści są sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa i/lub postanowieniami niniejszego Regulaminu;

13. Jeśli Konto danego Użytkownika zostało usunięte z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności określonych w pkt. 12 powyżej, Administrator jest uprawniony do umożliwienia innym Użytkownikom stosowania loginu (nazwy Konta) należącego do Użytkownika zamkniętego Konta. Po usunięciu Konta nie ma możliwości jego przywrócenia.

14. Administrator zastrzega sobie prawo do korzystania z podanego przez Użytkownika adresu e-mail do komunikacji z Użytkownikiem w celu weryfikacji statusu jego Konta, jak również w innych sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu (w szczególności do wysyłania powiadomień o istotnych zmianach w Serwisie lub komunikatów o stanie technicznym Serwisu) oraz w celach związanych z publikacją Treści Użytkownika.

15. Użytkownik może w każdej chwili usunąć Konto w Serwisie poprzez zalogowanie się w nim i wysłanie przy pomocy formularza kontaktowego prośby o usunięcie swojego Konta lub przesyłając ją drogą mailową na adres [prenumerata@crn.pl](mailto:prenumerata@crn.pl) lub drogą listowną na adres Administratora. Po otrzymaniu takiej prośby, Administrator usunie wskazane Konto w czasie nie dłuższym niż 10 dni roboczych, przy czym usunięcie Konta nie skutkuje usunięciem z Serwisu zamieszczonych przez Użytkownika Treści, które będą przechowywane i archiwizowane w Serwisie.

## § 4

### TRZEŚCI ORAZ WŁASNOŚĆ PRZEMYSŁOWA

1. Zarejestrowani Użytkownicy Serwisów, mogą samodzielnie zamieszczać w Serwisie dowolne treści (w szczególności filmy, pliki multimedialne, audiowizualne, graficzne, muzyczne, tekstowe, zdjęcia, linki do innych stron internetowych, komentarze, opinie, obrazki, itp.), w zależności od dostępnych funkcji w ramach Serwisu („Treści”). Treści zamieszczane przez Użytkownika muszą być zgodne z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem, przy czym Administrator, jako podmiot dostarczający jedynie platformy technicznej, umożliwiającej Użytkownikom umieszczanie w niej dowolnych Treści skierowanych do szerokiego kręgu odbiorców sieci, nie odpowiada za zgodność tych Treści w szczególności z obowiązującymi przepisami prawa, normami etycznymi, czy też internetową netykietą. Administrator nie weryfikuje zamieszczanych Treści pod kątem ich zgodności z przepisami prawa, prawdziwości, rzetelności i skuteczności, nie odpowiada również za regulamin i politykę ochrony prywatności stosowaną przez właścicieli stron internetowych, których linki zostały umieszczone przez Użytkownika, ani za treść informacji tam zawartych. Administrator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za następstwa działań podjętych przez Użytkownika oraz osoby trzecie, a stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu. Administrator w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Użytkownika. Użytkownik zamieszczający Treści, w tym linki do stron internetowych osób trzecich i/lub własnych, rozpowszechnia je na własną odpowiedzialność i jest wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw tych osób.

2. Zabronione jest publikowanie/dostarczanie jakichkolwiek Treści, które są sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub propagujących przemoc, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, naruszające prawo do prywatności. Niedopuszczalne jest również zamieszczanie Treści zawierających nagość, pornografię, erotykę oraz treści obsceniczne, treści nieetyczne lub powszechnie uznawane za naganne moralnie i społecznie oraz naruszające podstawowe zasady netykiety. Administrator zastrzega, że w publikowanych samodzielnie przez Użytkownika Treściach nie mogą znaleźć się ponadto naruszające prawa lub interesy Administratora.

3. Zabronione jest ponadto publikowanie/dostarczanie wszelkich Treści: zawierających materiały chronione prawem autorskim bez zgody autora; promujących, zachęcających lub oferujących instrukcje dotyczące nielegalnej działalności (np. hakerstwa); zawierających nielegalne oprogramowanie, informacje lub inne materiały zawierające szkodliwe lub niszczące elementy (np. wirusy, „konie trojańskie”); powszechnie uznawanych jako SPAM.

4. Użytkownik Serwisu jest wyłącznie odpowiedzialny za formę i zawartość publikowanych przez siebie Treści. Użytkownik oświadcza, w odniesieniu do dostarczanych przez siebie Treści, że:

a) Treści nie posiadają wad prawnych;

b) Treści nie są przedmiotem zastawu ani innego obciążenia;

c) Treści nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych ani praw osobistych;

d) posiada prawa autorskie, w tym prawa do publikacji Treści;

e) posiada wszelkie prawa do użytkowania znaków towarowych, nazw i sloganów wykorzystanych w Treściach;

f) posiada wszelkie prawa do wizerunku osób przedstawianych w Treściach;

g) Treści nie naruszają prawa, dobrych obyczajów oraz ich publikacja nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji.

5. Użytkownik oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania Treści Administrator nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

6. W uzasadnionych przypadkach Administratorowi przysługuje prawo weryfikacji powyższych oświadczeń, w szczególności poprzez zażądanie przedstawienia przez Użytkownika potwierdzenia posiadanych praw oraz uzyskanych zgód osób trzecich. W przypadku naruszenia przez Użytkownika oświadczeń, o których mowa w pkt. 2, 3, 4 i/lub 5 powyżej lub ich niezgodności z rzeczywistym stanem prawnym, Użytkownik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do naprawienia w całości poniesionej przez Administratora szkody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. W przypadku, gdyby zamieszczone lub przekazane do zamieszczenia przez Użytkownika ogłoszenia (Treści) były sprzeczne z postanowieniami z pkt. 2, 3, 4 i/lub 5 powyżej, Administrator zastrzega sobie prawo do ich zablokowania (wstrzymania publikacji) i/lub usunięcia z Serwisu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem. Użytkownik naruszający Regulamin i/lub przyjęte normy (w tym netykiety) może ponadto zostać usunięty z Serwisu poprzez czasowe zablokowanie lub też trwale usunięcie Konta Użytkownika. Administrator jest uprawniony również do przekazania posiadanych informacji na temat Użytkownika na żądanie uprawnionych organów państwa w celu prowadzenia przez nich stosownych postępowań, w tym wyjaśniających.

8. Każdy Użytkownik korzystający z Serwisu jest uprawniony do poinformowania Administratora o naruszeniu zasad niniejszego Regulaminu w formie elektronicznej na adres [redakcja@crn.pl](mailto:redakcja@crn.pl) lub listownie na adres Administratora.

9. Użytkownicy Serwisu poprzez zamieszczenie swoich Treści w Serwisie upoważniają Burda do bezpłatnego, wielokrotnego wykorzystywania tych Treści (w tym ewentualnie zawierających wizerunek Użytkownika) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w następującym zakresie: 1/ utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie; 2/ wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także prawo do powielania w inny sposób; 3/ wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji trwale lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; 4/ wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Burda raz podmiotów przez niego upoważnionych ich produktów i usług oraz innych przejawów ich działalności, a także przedmiotów ich własności; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystywanie tych utrważeń zgodnie z postanowieniami niniejszego pkt. 9; utrwalenie audiowizualne jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu lub formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie utrważeń sporządzonych zgodnie z postanowieniami niniejszego pkt. 9; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu; 5/ publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej oraz rozpowszechniania każdego utworu poprzez wprowadzanie utworu do obrotu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie (we wszystkich technikach, w tym: przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarne), reemitowanie, wprowadzenie do pamięci komputera albo innego urządzenia elektronicznego umożliwiającego komunikowanie, zarówno w sieci przewodowej lub bezprzewodowej, zamkniętej, jak i dostępnej po spełnieniu określonych warunków, powszechnie dostępnej i udostępnianej w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym we wszystkich technikach i technologiach, w tym telekomunikacyjnych, m.in. SMS, IVR, WAP i MMS. 6/ wprowadzanie

do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii sporządzonych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Użytkownik danej Treści udziela Burda na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji w/w Treści na tych polach konieczne lub potrzebne albo wymagane jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości, w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie z pamięcią, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD, nośniku DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Użytkownik udziela także Burda zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych zgodnie z niniejszym pkt. 9 praw do w/w Treści. Użytkownik upoważnia Burda do dodawania tytułów i podtytułów do Treści oraz umieszczania w treści materiałów dostarczonych przez Użytkownika, znaków towarów, logotypów i emblematów, oznaczeń, nazw, itp. należących do Burda albo podmiotów przez nią wskazanych. Nabycie praw do Treści w powyższym zakresie obejmuje prawo Burda do korzystania i osiągania korzyści z Treści w tym prawo do pobierania wynagrodzenia i rekompensat za przypadki korzystania z Treści przez podmioty trzecie, w tym w ramach dozwolonego użytku utworów chronionych w szczególności wymienionych w art. 25 ust 2 i 4 oraz art. 29 ust.2 i 2<sup>1</sup> z wyjątkiem praw wymienionych w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U. nr 24 poz. 138 z późn. zm.).

## § 5

### NETYKIETA

1. Netykieta to zbiór zasad przyzwoitego zachowania się w Internecie, wynikających wprost z ogólnych zasad przyzwoitości. Każdy Użytkownik Serwisu zamieszczający Treści zobowiązany jest do przestrzegania netykiety, z których najważniejsze to:

- pisz zwięźle i na temat;
- nie przeklinaj;
- nie obrażaj i nie atakuj personalnie swoich adwersarzy;
- unikaj obraźliwych sformułowań i wulgaryzmów;
- nie pisz WIELKIMI literami -w Internecie oznacza to, że krzyczysz, staraj się również nie nadużywać wykrzykników;
- nie spamuj -obejmuje to: wstawianie wielu postów z pojedynczymi słowami lub duże ilości pustych wierszy, rozpoczynanie kilku identycznych tematów, itp.;
- nie zamieszczaj wątków niezgodnych z tematyką danego działu;
- nie rozpowszechniaj prywatnej korespondencji bez zezwolenia jej autora;
- nie podszywaj się pod inne osoby, nie rejestruj się również pod wieloma nickami;
- nie zamieszczaj ogłoszeń, reklam ani innych materiałów promocyjnych;
- nie prowadź dyskusji na temat zachowań niezgodnych z prawem lub moralnie niewłaściwych (np. dotyczących nielegalnego oprogramowania, zażywania narkotyków, pornografii, itp.);
- zachowaj szczególną kulturę wypowiedzi i szacunek wobec dyskutantów w przypadku dyskusji na tematy polityczne, religijne czy etyczne.

2. Każdy Użytkownik sam odpowiada za swoje zachowanie. Sugeruje się, aby traktował on pozostałych Użytkowników w taki sposób, w jaki sam chciałby być traktowany.

## § 6

### PRENUMERATA MAGAZYNU CRN

1. Użytkownik, który dokonał rejestracji w Serwisie może otrzymywać bezpłatną, 12-miesięczną prenumeratę elektronicznej i/lub papierowej wersji magazynu CRN, która będzie utrzymywana w kolejnych okresach 12-miesięcznych - pod warunkiem okresowego (nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy) potwierdzenia aktualności swoich danych w Serwisie. Prenumerata, w zależności od wybranej przez Użytkownika wersji, będzie wysyłana drogą elektroniczną i/lub poprzez wysyłkę listowną – na adresy wskazane przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym lub w swoim Koncie.

2. Prenumerata magazynu CRN może być rozpoczęta w dowolnym momencie i obejmować kolejne wydania zgodnie z harmonogramem wydawniczym magazynu.
3. Wysyłka prenumeraty magazynu CRN odbywa się po zarejestrowaniu Użytkownika w Serwisie i zgodnie z harmonogramem wydawniczym magazynu.
4. Wysyłka papierowej wersji magazynu CRN jest dokonywana na koszt Administratora, zaś magazyn może być dostarczany za pośrednictwem Poczty Polskiej, firm kurierskich lub innych przewoźników, w zależności od wyboru Administratora, pod wskazany przez Użytkownika adres.
5. Użytkownik może w dowolnym momencie dokonać modyfikacji wybranej przez niego wersji prenumeraty magazynu CRN, w tym zaniechać dalszej realizacji prenumeraty, poprzez: a) zalogowanie się na swoje Konto i edycję odpowiednich parametrów prenumeraty dostępnych na Koncie; b) poinformowanie Administratora przy pomocy formularza kontaktowego lub za pośrednictwem kontaktu drogą mailową na adres [prenumerata@crn.pl](mailto:prenumerata@crn.pl) lub drogą listowną na adres Administratora; c) bądź usunięcie swojego Konta z Serwisu.
6. W przypadku usunięcia lub zawieszenia Konta Użytkownika, prenumerata kolejnych numerów magazynu CRN zostaje wstrzymana.

## § 7

### DANE OSOBOWE ORAZ COOKIES

1. Dokonując rejestracji w Serwisie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych (w tym danych osobowych) zawartych w całym formularzu rejestracji przez Administratora w zakresie udzielonego upoważnienia, w celu świadczenia usług związanych z Serwisem (w szczególności w celu realizacji usługi hostingu świadczonej przez Administratora na zasadach określonych w Regulaminie, która polega na zapewnieniu Użytkownikowi narzędzia celem umieszczania i przechowywania zamieszczonych treści, udostępniania konta w Serwisie, realizacji prenumeraty magazynu CRN), w tym dostarczenia newslettera, oraz w ramach usprawiedliwionego celu Administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Administratora. O ile Użytkownik wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Administratora (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz Użytkownik może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
2. Administratorem danych osobowych jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730, z kapitałem zakładowym w wysokości 44.691.450,00 PLN, posiadająca REGON 93105171000000, NIP PL8971411483. Podanie danych jest dobrowolne i każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Administratora, a także prawo do żądania usunięcia danych.
3. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych będzie dokonywana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami ustawy z dnia 29 kwietnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.) oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Internetowa przeglądarka stosowana przez Użytkownika sieci Internet może być wyposażona w opcję przechowywania plików tekstowych (ang. „cookies”), które serwer zapisuje na dysku urządzenia końcowego użytkownika, dzięki czemu będzie mógł go „rozpoznać” przy ponownym połączeniu. W plikach „cookies” znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania serwisów internetowych, w szczególności tych wymagających autoryzacji oraz ułatwiające aktywne korzystanie z wszystkich usług dostępnych w ramach serwisu bez konieczności każdorazowego logowania. Zawartość plików „cookies” nie daje możliwości identyfikacji danego użytkownika. Za pomocą plików „cookies” nie są również przetwarzane ani przechowywane dane osobowe, „cookies” w żaden sposób nie niszczą systemu w komputerze Użytkownika ani nie wpływają na jego sposób działania, w szczególności nie powodują zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Użytkownika ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Administrator może przechowywać pliki „cookies” na komputerach

Użytkowników w celu: a) utrzymania sesji Użytkownika(po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej stronie wpisywać nazwy Użytkownika i hasła; b) lepszego dopasowania Serwisu do potrzeb Użytkowników; c) tworzenia statystyk oglądalności dla wewnętrznych potrzeb Administratora oraz jego kontrahentów, w tym reklamodawców; d) prezentacji reklam internetowych o treści najbardziej zbliżonej do zainteresowań danego Użytkownika; e) tworzenia i przeprowadzania ankiet internetowych i zabezpieczania ich przed wielokrotnym głosowaniem przez tego samego Użytkownika oraz prezentowania ankiety w sposób uwzględniający indywidualne zainteresowania Użytkownika. Użytkownik może w każdej chwili samodzielnie zmienić ustawienia dotyczące „cookies” w swojej przeglądarce internetowej, jak również wyłączyć je całkowicie, przy czym należy mieć na uwadze, że czynność ta może spowodować utrudnienia czy wręcz uniemożliwić korzystanie z niektórych usług Serwisu. Jednocześnie, Administrator nie ponosi odpowiedzialności za stosowanie plików „cookies” na innych stronach internetowych dostępnych dla Użytkowników poprzez linki umieszczone na stronach Serwisu przez Użytkowników.

5. W Serwisie prócz plików cookies zbierane są również adresy IP Użytkowników, gromadzone na podstawie logów dostępowych. Podobnie jak pliki cookies, są one wykorzystywane głównie w celach statystycznych oraz w celu poprawy funkcjonowania Serwisu. Numery IP mogą być udostępnione organom prawnym w myśl przepisów prawa tym art. 18 ust. 6 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).

## § 8

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisów, w tym publikacji ogłoszeń Użytkowników, powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres email [redakcja@crn.pl](mailto:redakcja@crn.pl) lub listownie na adres Administratora. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres elektroniczny lub listowny oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Administratora maksymalnie w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny, w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email.

2. Postępowanie reklamacyjne odbywać się będzie zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176).

3. Decyzja Administratora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 9

### ZMIANY W REGULAMINIE

Ze względu na stały rozwój technologii internetowej, zmiany ustawodawcze, w tym w zakresie ochrony danych osobowych, oraz rozwój Serwisu, Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. O każdej zmianie Regulaminu Administrator powiadomi Użytkowników Serwisu poprzez informację na stronie startowej Serwisu, do którego zastosowanie mieć będzie niniejszy Regulamin w terminie co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie. Korzystanie przez Użytkownika ze stron Serwisu po wprowadzeniu zmian w Regulaminie będzie równoznaczne z wyrażeniem przez niego akceptacji na wprowadzone zmiany, przy czym do zamówień na publikację ogłoszeń złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie powinien usunąć konto i/lub zaprzestać korzystania z Serwisu.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2017 roku.

2. Korzystanie z Serwisu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

3. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma prawo polskie.

4. Jeżeli którekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.