

POSTAĆ RYNKU IT 2018 - WYBÓR CZYTELNIKÓW „CRN POLSKA” ORAZ „VADEMECUM VAR-ÓW I INTEGRATORÓW” REGULAMIN PLEBISCYTU

§1 Postanowienia ogólne

1. Plebiscyt **Postać Rynku IT 2018 – Wybór czytelników „CRN Polska” oraz „Vademecum VAR-ów i integratorów”** zwany w dalszej części „Plebiscytem PRiT” jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Plebiscytu PRiT jest wydawca magazynu „CRN Polska” i kwartalnika „Vademecum VAR-ów i integratorów” oraz portalu www.crn.pl - Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730, NIP 897-14-11-483, REGON 931051710, zwana dalej „Burda” lub „Organizatorem”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Plebiscyt PRiT będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 Cel Plebiscytu PRiT

1. Celem Plebiscytu PRiT jest ujawnienie preferencji uczestników Plebiscytu PRiT co do osób i firm, które w ciągu roku miały największy wpływ na kanał dystrybucyjny polskiej branży IT oraz nagrodzenie tych osób i firm, z którymi resellerom i integratorom najlepiej współpracowało się w roku 2018.
2. Niezależnie od staranności, jaką Organizator dołoży kierując się własnym rozeznaniem prasowym, nominacje w poszczególnych kategoriach plebiscytowych będą - siłą rzeczy - subiektywne. Kandydatów do Listy Nominacji zgłaszają czytelnicy magazynu „CRN Polska” oraz kwartalnika „Vademecum VAR-ów i integratorów” za pośrednictwem ankiety dostępnej na stronie [crn.pl](http://www.crn.pl). Natomiast wyniki Plebiscytu PRiT oddawać będą wyłącznie preferencje uczestników Plebiscytu PRiT. Nikt nie może rościć pretensji o umieszczenie osób i firm na Liście Nominacji.

§3 Czas trwania Plebiscytu PRiT

1. Głosowanie w Plebiscycie PRiT rozpoczyna się w dniu **8 kwietnia 2019 roku o godz. 16:40** i trwało będzie do **6 maja 2019 roku do godz. 24:00**. W tych dniach można głosować na nominowane osoby i firmy, opublikowane na stronie:
<https://www.crn.pl/artykuly/wydarzenia/glosowanie-w-plebiscycie-crn-polska>
2. Głosy oddane w głosowaniu przed 8 kwietnia 2019 r. (przed godz. 16:40) oraz po terminie 6 maja 2019 r. będą nieważne.

§4 Uczestnictwo w Plebiscycie PRiT

1. Uczestnikiem Plebiscytu PRiT może zostać każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik biorący udział w Plebiscycie PRiT musi posiadać konto na stronie <http://www.crn.pl/>
3. W Plebiscycie uczestniczy się tylko za pośrednictwem głosowania na stronie internetowej:
<https://www.crn.pl/artykuly/wydarzenia/glosowanie-w-plebiscycie-crn-polska>

4. Warunkiem koniecznym, aby głos został uznany za ważny, jest wypełnienie przez Uczestnika w ankiecie pól tekstowych z dwoma pytaniami: **Pytanie 1: Co najbardziej cenisz we współpracy z dystrybutorem? Uzasadnij w kilku zdaniach.** **Pytanie 2: Jaka jest Twoja największa bolączka we współpracy z dystrybutorem? Uzasadnij w kilku zdaniach.** Wśród autorów najbardziej merytorycznych odpowiedzi będą rozdzielone nagrody opisane w §7 niniejszego Regulaminu.
5. Jedna osoba posiadająca konto może oddać tylko i wyłącznie po jednym głosie w każdej z 13 kategorii: **Postać Rynku IT, Producent Roku, Dystrybutor Roku, Szef kanału partnerskiego u producenta, Dyrektor sprzedaży u dystrybutora, Handlowiec Roku, Dystrybutor specjalizowany, Dystrybutor z wartością dodaną, Producent rozwiązań IT dla MŚP, Producent systemów zasilania i klimatyzacji, Producent rozwiązań bezpieczeństwa infrastruktury IT, Producent rozwiązań do przechowywania i ochrony danych, Usługa Roku**, ew. dalsze głosy będą nieważne.
6. Osoby, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie i oddadzą prawidłowy głos, wpisując uzasadnienie wyboru i akceptując postanowienia Regulaminu mają szansę na nagrodę w Plebiscycie.
7. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Plebiscytu PRiT wykluczyć tego uczestnika z udziału w Plebiscycie PRiT, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął wiarygodną informację o działaniach sprzeczne z Regulaminem lub przepisami prawa.
8. Przez wysłanie zgłoszenia uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia Plebiscytu PRiT, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
9. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie PRiT.
10. Udział w Plebiscycie PRiT jest bezpłatny.

§5 Zasady Plebiscytu PRiT i głosowania

1. W związku z art. 3 §4 Organizator ustanawia i umieszcza do głosowania 13 kategorii: **Postać Rynku IT, Producent Roku, Dystrybutor Roku, Szef kanału partnerskiego u producenta, Dyrektor sprzedaży u dystrybutora, Handlowiec Roku, Dystrybutor specjalizowany, Dystrybutor z wartością dodaną, Producent rozwiązań IT dla MŚP, Producent systemów zasilania i klimatyzacji, Producent rozwiązań bezpieczeństwa infrastruktury IT, Producent rozwiązań do przechowywania i ochrony danych, Usługa Roku**. Uczestnik może oddać głos w dowolnej z kategorii lub we wszystkich 13 kategoriach.

Przez oddanie jednego ważnego głosu rozumie się wypełnienie jednej z ankiet na stronie: <https://www.crn.pl/artykuly/wydarzenia/glosowanie-w-plebiscycie-crn-polska>

2. Warunkiem koniecznym, aby oddany głos był ważny i wziął udział w przydzielaniu nagród z §7 przez Jury jest odpowiedź na dwa ostatnie pytania ankiety – **Pytanie 1: Co najbardziej cenisz we współpracy z dystrybutorem? Uzasadnij w kilku zdaniach.** **Pytanie 2: Jaka jest Twoja największa bolączka we współpracy z dystrybutorem? Uzasadnij w kilku zdaniach.**
3. Uczestnik Plebiscytu PRiT biorąc udział w Plebiscycie PRiT, oddając swój głos wraz z uzasadnieniem, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych (uzasadnienie swojego wyboru), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Plebiscytu PRiT i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

4. Uczestnik Plebiscytu PRiT oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
 - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
 - f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.
5. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

6. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie wraz ze swoim imieniem i nazwiskiem i/lub nazwą firmy - jako autorem pracy konkursowej - w przypadku, gdy zostanie on laureatem Konkursu, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Odmowa udzielenia takiej zgody jest równoznaczna ze zrzeczeniem się nagrody przez Uczestnika.

§6 Wyniki Plebiscytu PRiT

1. Wynik Plebiscytu PRiT, tj. lista osób i firm najczęściej wyróżnionych przez uczestników w poszczególnych kategoriach plebiscytowych, zostanie publicznie ogłoszony na stronie internetowej <http://www.crn.pl/> oraz w wydaniu papierowym 6/2019 CRN Polska, po zakończeniu głosowania.

§7 Nagrody

1. Specjalnie powołane Jury, o którym mowa w §9, rozdzieli nagrody wśród uczestników Plebiscytu PRiT. Zwycięzcami zostaną osoby, które zalogują się na stronie [crn.pl](http://www.crn.pl/) i oddadzą przynajmniej jeden ważny głos w Plebiscycie PRiT i które zostały wybrane przez Jury, zgodnie z postanowieniami określonymi w niniejszym Regulaminie. O rozdzieleniu poszczególnych nagród Jury będzie decydowało na podstawie opinii Głosującego udzielonej w ostatnim punkcie ankiety (Pytania konkursowe) – biorąc pod uwagę jej merytorykę. Nagrody w Plebiscycie PRiT otrzymają Głosujący, którzy udzielili najbardziej merytorycznych odpowiedzi na dwa ostatnie pytania z ankiety, w postaci:

- **notebook HP 15-BS152NW** o wartości 1799 zł brutto - 1 sztuka
- **urządzenie HP Ink Tank Wireless 419** o wartości 699 zł brutto – 1 sztuka
- **Bon wakacyjny ITAKA** o wartości jednostkowej 1500 zł brutto uprawniający do wykupienia dowolnej wycieczki z oferty Biura Podróży ITAKA - 5 sztuk
- **Odbiornik muzyczny Bluetooth TP-Link HA100** o wartości jednostkowej 85 zł brutto - 3 sztuki
- **System WiFi MESH AC1200 TP-Link DECO M4** o wartości jednostkowej 480 zł brutto - 2 sztuki

2. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z nagród , jak również możliwość wymiany nagrody na inny ekwiwalent rzeczowy.
3. Każdy uczestnik Plebiscytu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§8 Przyznawanie nagród

1. Z obrad Jury, w czasie których przyznane zostaną nagrody, zostanie sporządzony protokół.
2. Organizator niezwłocznie po wyłonieniu laureatów zawiadomi listownie drogą e-mail każdego laureata - wysyłając informację pod adres e-mail podany przy logowaniu się - o zdobyciu nagrody, wzywając go do poświadczenia gotowości objęcia nagrody oraz do przekazania danych teleadresowych w celu wysłania nagrody. W przypadku nieotrzymania poświadczenia i/lub w/w danych w terminie 14 dni, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z Plebiscytu PRiT, zaś Jury wyłoni na kolejnym posiedzeniu następnego laureata.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wyników Plebiscytu PRiT i listy laureatów (imię i nazwisko) w magazynie CRN Polska, na stronach internetowych <http://crn.pl/> oraz podania ich do publicznej wiadomości w środkach masowego przekazu.
4. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Plebiscytu PRiT oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata.

5. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§9 Jury

1. Jury składające się z przedstawicieli magazynu „CRN Polska” i kwartalnika „Vademecum VAR-ów i integratorów” wyłoni laureatów nagród wymienionych w §7 pkt. 2. W przypadku, gdy nie będzie można jasno wyłonić laureatów, o przyznaniu nagród zadecydują pytania dodatkowe przygotowane wspólnie przez jury oraz Organizatora Plebiscytu PRiT.
2. Werdykt Jury jest werdyktem ostatecznym, z zastrzeżeniem postanowień § 11.

§10 Postępowanie w sprawie wręczenia nagród

1. Nagrody zostaną wysłane do laureatów pocztą lub firmą kurierską do 1 miesiąca od daty ogłoszenia wyników. Z chwilą odbioru na odbierającego przechodzą wszelkie koszty utrzymania oraz ryzyka przypadkowej utraty lub uszkodzenia nagrody.
2. Jeśli Laureat nie odbierze wysłanej mu nagrody, może odebrać ją osobiście w siedzibie Organizatora do dnia 30.09.2019 r. Po upływie w/w/ terminu nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§11 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Głosowaniem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora nie później niż do **30.06.2019 r.**
2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, login i ewentualnie numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora anonimowi przez cały czas trwania Głosowania i są identyfikowani wyłącznie na podstawie Nicku, za pomocą którego brali udział w konkursie.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w składzie:
Przewodniczący: Olga Sztąberska – Senior Business Manager of Travel & Science Segment
Zastępca Przewodniczącego: Tomasz Gołębiowski – redaktor naczelny CRN Polska
Sekretarz: Ewa Korzańska – Brand Manager CRN Polska
5. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
6. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, a Uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Do kontroli prawidłowości Plebiscytu PRiT powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie <https://www.crn.pl/artykuly/wydarzenia/glosowanie-w-plebiscycie-crn-polska> oraz w siedzibie Organizatora przez okres od **08.04.2019 r.** – **30.06.2019 r.**
3. Biorąc udział w Plebiscycie PRiT uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
4. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 2000,00 zł brutto, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7

Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.

5. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego powyżej. W przypadku braku zapłaty w/w podatku w w/w terminie osoba ta zostaje zdyskwalifikowana z Plebiscytu, zaś nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
6. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
7. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, wizerunek, adres zamieszkania, adres mailowy, numer telefonu, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl
8. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.
9. Więcej informacji znajdziesz tutaj:
https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR